

Réseaux sociaux & marketing

Développer, optimiser et entretenir son image au sein des réseaux sociaux à des fins de marketing



Pourquoi devriez-vous y participer ?

! L'omniprésence du digital et des réseaux sociaux dans le monde moderne a rendu essentiel l'adoption d'une stratégie efficace en marketing digital. Les entreprises cherchent désormais à optimiser leur présence en ligne pour atteindre une audience plus large et engagée. Ces réseaux sociaux représentent alors opportunités et enjeux dans la réussite de ce nouveau marketing digital.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de comprendre les nuances des différents réseaux sociaux et du marketing digital. Vous pourrez planifier et exécuter une stratégie de marketing en ligne, améliorant ainsi la portée et l'engagement avec votre audience cible. La formation vous dotera des compétences nécessaires pour gérer développer et surveiller votre réputation en ligne, en sécurisant vos plateformes contre des menaces potentielles.

Au terme de ce programme de 35 heures, vous vous verrez attribuer une attestation de stage démontrant vos nouvelles compétences en marketing digital et gestion des réseaux sociaux. Cette attestation validera votre aptitude à élaborer et exécuter des stratégies de marketing en ligne efficaces au travers des réseaux sociaux actuels.



Qu'est-ce que l'attestation vous permettra de faire ?

Dans un paysage numérique en constante évolution, où la maîtrise des outils de marketing digital et des réseaux sociaux est devenue un atout majeur, cette formation vous positionne à l'avant-garde de ce domaine en pleine croissance.

En obtenant une attestation, vous mettez en évidence un certain niveau de compétences qui apportera une valeur ajoutée non seulement à votre carrière professionnelle, mais aussi à votre société. Elle peut vous aider à vous démarquer et à augmenter votre potentiel de gain tout en optimisant votre prospection.



Objectifs de la formation

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- ✓ Comprendre le paysage actuel des médias sociaux et du marketing digital.
- ✓ Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital efficace.
- ✓ Maîtriser les outils et techniques pour améliorer l'engagement client.
- ✓ Savoir comment mesurer et analyser la performance de vos campagnes.
- ✓ Gérer et sécuriser votre présence en ligne pour protéger la réputation de l'entreprise.
- ✓ Maximiser la prospection et l'image de marque



I / Introduction au Marketing Digital et Réseaux Sociaux

- Qu'est-ce qu'un média social ?
- Panorama des réseaux sociaux
- Les différents types de réseaux sociaux
- Fonctionnement des différents réseaux sociaux
- Introduction aux fondamentaux du marketing digital

II / Stratégie sur les réseaux sociaux

- Identification des cibles et influenceurs.
- Les différents types d'expositions média
- Élaboration de la stratégie
- Charte graphique
- De la stratégie à la mise en application

III / Les bénéfices des réseaux sociaux

- Agrandir son marché
- Améliorer son support client, chat-box et réponses automatiques
- Veille concurrentielle
- Favoriser le SEO
- Sécurisation des réseaux sociaux: double authentification et ingénierie sociale

IV / Mise en pratique

- Création et optimisation de profils sur différentes plateformes
- Planification et publication de contenu
- Suivi et analyse des KPI
- Pré-requis législatifs



V / Continuité des opérations et maintenance

- Gestion de crise sur les réseaux sociaux
- Plan de continuité des opérations
- Suivi des tendances et prise de risque

VI / Conclusion

- Révision des concepts clés
- Questions / Réponses
- Attestation de stage